

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПРИКАРПАТСЬКЕ ТОВАРИСТВО ФІЗИЧНИХ ТЕРАПЕВТІВ, ЕРГОТЕРАПЕВТІВ» на 2021–2026 роки

I. Вступ

Громадська організація «Прикарпатське товариство фізичних терапевтів, ерготерапевтів» створена для об'єднання фахівців реабілітаційної сфери Прикарпаття, розвитку сучасної, доказової фізичної терапії та ерготерапії, а також захисту прав пацієнтів на якісні реабілітаційні послуги.

Стратегія на 5 років визначає **ключові вектори розвитку**, очікувані результати та механізми реалізації діяльності Організації, щоб забезпечити її стійкість, впізнаваність та практичний вплив на систему реабілітації в регіоні й Україні.

II. Місія, візія та цінності

Місія

Сприяти розвитку сучасної, доказової та доступної фізичної терапії й ерготерапії в Прикарпатському регіоні та Україні, щоб люди з наслідками травм, захворювань та хронічних станів мали можливість відновити функціональність, самостійність і гідну якість життя.

Візія

Організація є провідною професійною спільнотою Прикарпатського регіону у сфері фізичної терапії та ерготерапії, яка формує високі стандарти реабілітаційної допомоги, розвиває систему професійної освіти та підготовки фахівців і є визнаним партнером на загальнодержавному та міжнародному рівнях у питаннях реабілітації та інклюзії.

Базові цінності:

- доказовість і професіоналізм;
- повага до гідності пацієнта;
- міждисциплінарність та партнерство;
- прозорість і підзвітність;
- інклюзія та недискримінація.

III. Стратегічні пріоритети на 5 років

1. **Організаційний розвиток та інституційна спроможність.**
2. **Професійна освіта, підвищення кваліфікації та консультування фахівців.**
3. **Сприяння працевлаштуванню та розвитку ринку праці у сфері реабілітації.**

4. **Адвокація, партнерства та участь у формуванні реабілітаційної політики.**

5. **Комунікації, видимість та залучення спільноти (фахівці, пацієнти, громади).**

IV. Цілі та завдання за стратегічними пріоритетами

1. Організаційний розвиток та інституційна спроможність

Стратегічна ціль 1:

Забезпечити стійку, прозору та ефективну роботу Організації як професійної платформи для фізичних терапевтів та ерготерапевтів Прикарпаття.

Основні завдання:

1.1. Сформувати **чітку внутрішню структуру**: Правління, Ревізор, робочі групи (освітня, клінічна, наукова, комунікаційна тощо).

1.2. Налагодити **систему членства**: прозорий облік, регулярна комунікація з членами, програма залучення нових членів.

1.3. Розробити та впровадити **внутрішні політики**:

- щодо конфлікту інтересів;
- фінансової прозорості;
- етичний кодекс члена Організації.

1.4. Забезпечити **фінансову стійкість**:

- членські внески;
 - гранти, проєктне фінансування;
 - партнерські угоди;
 - платні освітні послуги (у межах неприбуткового статусу).
- 1.5. Створити **операційний офіс** (навіть «віртуальний» на початку):
- електронний документообіг;
 - базу контактів членів і партнерів;
 - стандартні шаблони документів (договори, акти, сертифікати тощо).

2. Професійна освіта, підвищення кваліфікації та консультування фахівців

Стратегічна ціль 2:

Стати ключовим регіональним майданчиком для навчання, професійної підтримки та консультування фахівців із фізичної терапії та ерготерапії.

Основні завдання:

2.1. Створити **щорічний календар освітніх заходів**:

- фахові школи, семінари, тренінги, майстер-класи;
- тематичні курси (постінфарктна реабілітація, ортопедія, неврологія, кардіореабілітація, психічне здоров'я, робота з людьми з інвалідністю тощо).

2.2. Налагодити системну співпрацю з:

- ЗВО та коледжами, що готують фізичних терапевтів/ерготерапевтів;
- клінічними базами практики;
- реабілітаційними центрами.

2.3. Розробити та впровадити **програму супервізій/менторства** для молодих фахівців:

- парні/групові консультації;
- кейс-супервізії;
- «клуб клінічних випадків».

2.4. Створити **консультаційний центр для фахівців**:

- онлайн-консультування (клінічні питання, побудова маршрутів пацієнта, вибір методик);
- методична підтримка закладів, які запускають реабілітаційні послуги.

2.5. Поступово формувати **бібліотеку ресурсів**:

- перекладені та адаптовані міжнародні гайдлайни;
- методичні посібники;
- відеолекції, вебінари;
- чек-листи, стандарти.

3. Сприяння працевлаштуванню та розвиток ринку праці у сфері реабілітації

Стратегічна ціль 3:

Допомогти фахівцям у реабілітації знайти роботу та роботодавцям – знайти кваліфікованих спеціалістів, підтримуючи розвиток якісних робочих місць у регіоні.

Основні завдання:

3.1. Створити **банк вакансій** для фізичних терапевтів/ерготерапевтів на базі Організації (онлайн-платформа, Telegram/FB-оголошення).

3.2. Налагодити партнерства з:

- реабілітаційними центрами;
- лікарнями, поліклініками;
- приватними клініками;
- освітніми закладами;
- центрами соціальних послуг.

3.3. Розробити **кар'єрні консультації** для молодих фахівців:

- як оформити резюме;
- як проходити співбесіду;
- як вибудовувати професійне портфоліо.

3.4. Сприяти **створенню нових робочих місць** у сфері реабілітації:

- участь у місцевих і регіональних програмах розвитку;

– консультації органам місцевого самоврядування щодо потреб у реабілітаційних послугах.

3.5. Підтримувати **професійний розвиток працевлаштованих членів** (щоб вони не «вигорали» й не виїжджали з регіону):

- програми психоемоційної підтримки;
- спільноти практиків;
- обміни досвідом (візити в інші центри, міста, країни – за можливості).

4. Адвокація, партнерства та участь у формуванні реабілітаційної політики

Стратегічна	ціль	4:
Стати впливовим голосом професійної спільноти фізичних терапевтів та ерготерапевтів Прикарпаття у питаннях політики, стандартів і розвитку реабілітаційних послуг.		

Основні завдання:

4.1. Вибудувати **системну взаємодію** з:

- Департаментами охорони здоров'я, освіти, соціальної політики ОДА/МТГ;
- Національною службою здоров'я України (через діалог та участь у консультаціях);
- профільними професійними асоціаціями України.

4.2. Готувати **аналітичні записки, позиційні документи** та рекомендації щодо:

- реабілітаційної мережі в регіоні;
- потреб у кадрах;
- стандартів надання послуг;
- доступності послуг у громадах.

4.3. Ініціювати та підтримувати **пілотні проєкти** в громадах:

- мультидисциплінарні реабілітаційні команди;
- раннє втручання;
- програми реабілітації після інфарктів, інсультів, травм, операцій;
- реабілітація військових і ветеранів.

4.4. Будувати **міжнародні партнерства**:

- співпраця з європейськими асоціаціями фізичних терапевтів / ерготерапевтів;
- участь у міжнародних проєктах, стажуваннях, обмінах.

5. Комунікації, видимість та залучення спільноти

Стратегічна ціль 5:

Забезпечити публічну впізнаваність Організації та формувати позитивне ставлення до фізичної терапії й ерготерапії серед населення, пацієнтів та професійної спільноти.

Основні завдання:

5.1. Створити та розвивати офіційні комунікаційні канали:

- веб-сайт Організації;
- сторінки в соцмережах (Facebook, Instagram, LinkedIn / інші);
- розсилки (email/месенджери) для членів.

5.2. Регулярно висвітлювати:

- заходи Організації;
- історії пацієнтів (згодою);
- успішні практики;
- корисні освітні матеріали.

5.3. Проводити інформаційні кампанії:

- про роль реабілітації;
- про права пацієнтів;
- про доказові методи і боротьбу з міфами.

5.4. Організовувати публічні події:

- дні відкритих дверей;
- форуми, круглі столи;
- відзначення Всесвітнього дня фізичного терапевта, міжнародних днів, пов'язаних з реабілітацією.

5.5. Сформувати brand-book (візуальний стиль) Організації:

- логотип;
- кольори, шрифти;
- шаблони презентацій, сертифікатів, бланків.

V. Етапи реалізації стратегії

Рік 1 (2021): Старт і базова інституційна спроможність

- Формалізація: затверджені статутні документи, положення, внутрішні політики.
- Запуск базових процесів членства: прийом членів, реєстр, комунікація.
- Проведення **1–2 пілотних освітніх заходів** (регіональна школа / семінар).
- Створення простого веб-сайту та активних сторінок у соцмережах.
- Ідентифікація ключових партнерів (ЗВО, лікарні, реабцентри) і підписання 1–3 меморандумів.

Рік 2 (2022): Розширення діяльності й освітніх програм

- Регулярний календар освітніх заходів (не менше 4 заходів на рік).
- Запуск програми супервізій/менторства.

- Створення бази вакансій та перших кейсів успішного працевлаштування.
- Підготовка першого **аналітичного документу** про стан реабілітаційних послуг у регіоні.
- Початок участі в грантових конкурсах.

Рік 3 (2023): Поглиблення впливу й розвиток партнерств

- Зміцнення членської бази (ціль – певна кількість активних членів, наприклад 50+).
- Запуск 1–2 **пілотних проєктів** з громадами (мультидисциплінарні команди, локальні програми).
- Регулярна консультувальна підтримка фахівців (онлайн-консультації, гаряча лінія/формат «запитай експерта»).
- Розширення міжнародних контактів (участь у 1–2 міжнародних заходах, партнерський проєкт).

Рік 4 (2024): Масштабування успішних практик

- Масштабування успішних пілотних моделей співпраці з громадами.
- Розробка та публікація **методичних матеріалів** (посібники, чек-листи, гайдлайни) під брендом Організації.
- Посилення адвокації: участь у робочих групах при органах влади, публічні кампанії, форуми.
- Розвиток фінансової стійкості: системні донорські проєкти, диверсифікація джерел.

Рік 5 (2025): Оцінка та оновлення стратегії

- Повна **оцінка реалізації стратегії** 2020–2025 років.
- Аналіз сильних/слабких сторін, уроків та історій успіху.
- Формування **нової стратегії** на наступний період (2030+).
- Вихід Організації на рівень визнаного регіонального лідера з чітким портфелем проєктів, партнерств та освітніх програм.

VI. Моніторинг та оцінка реалізації стратегії

Для відстеження прогресу Організація визначає **ключові індикатори**:

- кількість членів Організації (з динамікою по роках);
- кількість та якість проведених освітніх заходів (слухачі, сертифікати, відгуки);
- кількість партнерських угод (ЗВО, лікарні, громади, міжнародні партнери);
- кількість фахівців, які отримали підтримку у працевлаштуванні;
- кількість реалізованих проєктів та обсяг залученого фінансування;
- медійна присутність (публікації, згадки, охоплення в соцмережах);
- результати щорічних звітів Ревізора та внутрішніх оцінок.

Моніторинг здійснює Правління, щороку готуючи **річний звіт про реалізацію стратегії**, який подається Загальним зборам.